

# CONVERSATORIO DF - UNIVERSIDAD CATÓLICA

## EL VALOR DE LA INNOVACIÓN ANTE LOS DESAFÍOS DE LA CONTINGENCIA

¿Cómo generar soluciones para problemas complejos? ¿Cómo abordar la incertidumbre que genera lo desconocido? ¿De qué manera se puede potenciar la alianza público-privada para favorecer la innovación? Esas fueron algunas de las preguntas que guiaron un encuentro organizado por la UC y Diario Financiero.

En un momento económico complejo para el país -con una inflación anual que alcanza los dos dígitos por primera vez desde 1994-, un clima político y social marcado por la incertidumbre, y una crisis ambiental y sanitaria que ha transformado problemas antiguos y ha generado nuevos, hay un proceso que es clave para pensar las soluciones hoy demandadas: la innovación.

Ese fue el punto de partida de la mesa redonda "Los desafíos de la contingencia en la empresa: el valor de la innovación", organizada por el Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Pontificia Universidad Católica, junto a Diario Financiero.

La instancia fue moderada por Teresita Espinoza, subdirectora de DF, y contó con la participación de Michael Leatherbee, profesor de emprendimiento, estrategia e innovación de la UC y presidente del directorio de Start-Up Chile; Julio Pertuzé, también académico UC y ex subsecretario de Economía; María de los Ángeles Romo, gerente de Start-Up Chile; Gina Ocqueteau, emprendedora y directora de empresas; Magdalena Guzmán, directora ejecutiva de la Asociación Chilena de Venture Capital; Marcos Rivas, presidente de la Asech; Alan García, director del Sofofa HUB; Jorge Salvatierra, presidente de CAP; y Felipe Alcalde, gerente de Innovación en Empresas CMPC.

Michael Leatherbee dio la bienvenida, con un análisis sobre cómo el clima actual puede ser positivo para potenciar la innovación: "Aunque la incertidumbre es el desconocimiento



DURANTE CASI DOS HORAS LOS PARTICIPANTES REFLEXIONARON SOBRE EL MOMENTO QUE VIVEN LAS EMPRESAS LOCALES EN MATERIA DE INNOVACIÓN, COMPARTIERON EXPERIENCIAS CERCANAS Y PENSARON EN CONJUNTO SOBRE LOS DESAFÍOS MÁS URGENTES A RESOLVER.

del riesgo, nos puede llevar a un lugar positivo y es ahí donde, como sociedad, tenemos que desarrollar la capacidad de convivir con ello y construir un nuevo futuro", dijo. También se refirió a lo que se necesita para impulsar sociedades innovadoras, que a su juicio incluye factores regulatorios, de incentivos, culturales y de talento; y profundizó en ese último punto, desde la importancia de lo que él denomina capital emprendedor, para otorgar herramientas a los emprendedores del país, pero también para acelerar la asignación tecnológica, la que definió como "la capacidad de las sociedades de consumir nuevos conocimientos más rápidamente para desarrollar nuevos productos y soluciones".

Para Gina Ocqueteau, esas capacidades existen en Chile, solo hay que encontrarlas y aprovecharlas. Por eso puso la lupa sobre la necesidad de dejar de tomar experiencias innovadoras de otros países para tratar de replicarlas acá. "Me llama la atención que las empresas sigan buscando soluciones afuera, cuando aquí están los talentos", señaló.

Respecto de las condiciones habilitantes para las PYME y los emprendedores, Alan García coincidió en que, así como

hay desafíos en materia normativa y regulatoria, también hay importantes retos en temas tecnológicos. "Con biotecnología, por ejemplo, hay tremendas capacidades en Chile, se están haciendo pilotos y empresas están probando la tecnología, pero al momento de querer escalarla, no hay una norma que lo permita", señaló.

Julio Pertuzé planteó que la investigación y el desarrollo (I+D) son claves para promover el crecimiento sostenible y enfatizó que el compromiso y la inversión estatal son importantes, pero no lo único. A su juicio se requiere de un ecosistema académico y empresarial colaborativo. En esa línea, hizo un repaso sobre uno de los últimos hitos de la gestión que encabezó en el gobierno anterior, al ingresar un proyecto de ley de I+D que va, precisamente, en esa dirección.

Magdalena Guzmán hizo énfasis en la urgencia de impulsar el corporate venture capital en el país. "No es una moda, es una necesidad", dijo sobre una industria que está creciendo, y lo ejemplificó desde lo que ha visto en el gremio que dirige: "Hace tres años teníamos tres empresas apostando por esto. Hoy la asociación tiene más de diez



"LA INNOVACIÓN NO SE IMPONE POR DECRETO, PORQUE EFECTIVAMENTE LAS SOCIEDADES SON CONSTRUIDAS POR PERSONAS. POR ESO ES CLAVE EL TALENTO Y GENERAR CAPACIDADES HUMANAS".

MICHAEL LEATHERBEE, ACADÉMICO UC Y PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE START-UP CHILE.

"CHILE HA IDO CONSTRUYENDO POLÍTICAS DE ESTADO QUE TRASCIENDEN A LOS DISTINTOS GOBIERNOS Y QUE SON UN SOSTÉN PARA QUE LA RED DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO NACIONAL SEA CADA VEZ MÁS ROBUSTA".

JULIO PERTUZÉ, ACADÉMICO UC Y EX SUBSECRETARIO DE ECONOMÍA.



empresas que están haciendo inversión y trabajo sistemático con startups".

Por su parte, Marcos Rivas se refirió al recién firmado proyecto de ley Fondo de Fondos, como un importante cambio en el paradigma financiero para este tipo de capitales de riesgo nacionales, porque implica pasar de un modelo en base al endeudamiento a uno de inversión.

Transformar a las empresas

Impulsar la innovación no solo es tarea del Estado o de las nuevas generaciones que están creando emprendimientos

de base tecnológica para generar un impacto social. Parte del análisis de Jorge Salvatierra giró en torno a ello. "Los Estados son útiles como catalizadores en ciertos momentos, pero no pueden ser permanentes", dijo, pensando en los apoyos financieros que se necesitan.

Coincidió María de los Ángeles Romo, quien también relevó el papel de Corfo en todos estos temas, habló de los desafíos del venture capital en el país y se refirió al rol de las grandes empresas: "Soy muy crítica de las gerencias de innovación al interior de las compañías y creo que las más grandes necesitan hacer un cambio profundo y radical en la

manera de abordar los deberes de la humanidad".

Un cambio que ya está observando Felipe Alcalde, a propósito de las conversaciones que ha tenido con distintas organizaciones: "Estoy súper de acuerdo en que esto debe estar en el centro del propósito de las compañías grandes y medianas, y así está ocurriendo", señaló, sobre las instancias de colaboración entre empresas y startups que se están potenciando "para compartir aprendizajes y materializar las estrategias de las grandes compañías". Algo que cuando permea desde el directorio hasta los ejecutivos, "es muy importante y positivo para el país", concluyó.



FELIPE ALCALDE, GERENTE DE INNOVACIÓN EN EMPRESAS CMPC.

"LA INNOVACIÓN DEBE ESTAR EN EL CENTRO DEL PROPÓSITO DE LAS COMPAÑÍAS GRANDES Y MEDIANAS. Y ASÍ ESTÁ OCURRIENDO EN CHILE. HAY UN MOMENTO BIEN INTERESANTE DE COLABORACIÓN EN DISTINTAS INDUSTRIAS, COMO EL MUNDO DIGITAL Y EL MUNDO FINTECH".



ALAN GARCÍA, DIRECTOR DEL SOFOFA HUB.

"RESPECTO DE LAS CONDICIONES HABILITANTES PARA PYMES Y EMPRENDEDORES, ASÍ COMO HAY DESAFÍOS EN MATERIA NORMATIVA Y REGULATORIA, CREO QUE TAMBIÉN TENEMOS IMPORTANTES DESAFÍOS EN MATERIA DE ADOPCIÓN TECNOLÓGICA".



MARÍA DE LOS ÁNGELES ROMO, GERENTE DE START-UP CHILE.

"EL VENTURE CAPITAL, EL CORPORATE VENTURE CAPITAL O LAS STARTUPS NO SON UNA MODA. SON UNA URGENCIA Y ES LA MANERA EN LA QUE VAMOS A LOGRAR RESOLVER LAS PROBLEMÁTICAS NO SOLO DE CHILE Y DE LA REGIÓN, SINO QUE DE LA HUMANIDAD".



MAGDALENA GUZMÁN, DIRECTORA EJECUTIVA DE LA ASOCIACIÓN CHILENA DE VENTURE CAPITAL.

"UNA PYME QUE ESTÁ TRATANDO DE LLEGAR A FIN DE MES NO PUEDE DARSE EL LUJO DE TENER UN DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN, PERO SÍ PODRÍA INVERTIR EN INNOVACIÓN. ES UNA APUESTA MUY ARRIESGADA, PERO NECESARIA".



JORGE SALVATIERRA, PRESIDENTE DE CAP.

"LOS ESTADOS SON ÚTILES COMO CATALIZADORES (DE INNOVACIÓN E INVERSIÓN) EN CIERTOS MOMENTOS, PERO NO PUEDEN SER PERMANENTES".



GINA OCQUETEAU, EMPRENDEDORA Y DIRECTORA DE EMPRESAS.

"ME LLAMA LA ATENCIÓN QUE LAS EMPRESAS SIGAN BUSCANDO SOLUCIONES AFUERA PARA INNOVAR, CUANDO AQUÍ ESTÁN LOS TALENTOS".



MARCOS RIVAS, PRESIDENTE DE LA ASECH.

"HOY, ENTRE LAS ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LOS EMPRENDEDORES Y PYME, LA DEUDA REPRESENTA EL 53%. ES CLAVE DIVERSIFICARLAS Y AUMENTARLAS".