

Inicio > Opinión > Columnistas

Columnistas

El nuevo desafío de sintonizar con las personas

Soledad Puentes, profesora de Clase Ejecutiva UC

Por: Soledad Puentes, profesora de Clase Ejecutiva UC | Publicado: Jueves 22 de julio de 2021 a las 17:42 hrs.

Compartir



Las recientes elecciones de constituyentes y primarias nos dieron grandes sorpresas, que no fueron previstas por las encuestas, y que dejan en claro que el escenario cambió. La sociedad hoy quiere que sus demandas sean escuchadas y, por lo visto, las personas han decidido apoyar a quienes sintonicen con esta nueva realidad.

¿Qué lecciones pueden sacar los candidatos, autoridades y líderes del mundo de los negocios? ¿Cómo pueden comunicarse y conectar con ciudadanos empoderados, que nos están dispuestos a conformarse con discursos tradicionales?

Una herramienta que puede resultar efectiva es el "storytelling", un método de narración de historias que permite sintonizar con las audiencias. Para graficarlo, hay películas y novelas que nos han marcado, porque al estar bien contadas, nos han hecho reflexionar sobre las causas y consecuencias de situaciones de nuestra propia experiencia.



Soledad Puentes, profesora de Clase Ejecutiva UC

Las historias, que tienen un punto de vista, se inician con un equilibrio, le sigue un quiebre que da paso a una caída y luego se inicia la lucha por recuperar el equilibrio, que nunca será el mismo que al inicio. El valor de la narración dependerá de la sensibilidad y capacidad de observación que tenga el protagonista y también, lo más importante, su objetivo.

Además, como no es ficción, relata desde sí mismo, desde sus acciones. Por ejemplo, un candidato o líder empresarial puede mostrar que es un luchador o luchadora, que reconoce la realidad social y cultural en la que actúa, y con sus acciones ha generado cambios que producen impacto en quienes le rodean.

Probablemente un mensaje de esta naturaleza fue el que llevó al triunfo de muchos independientes en las recientes elecciones de convencionales constituyentes: hablaron desde sus vivencias y luchas personales, y fueron escuchados por los votantes. Más que eso, les creyeron y les dieron su apoyo. ¡A sacar lecciones!